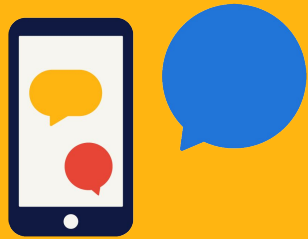


# thuiswerken hoe houd je binding met jouw medewerkers en collega's?



## wees beschikbaar.

Voor sommige mensen is het lastiger om digitaal contact op te nemen dan even bij elkaar binnen te lopen. Zorg er voor dat je weet hoe het met je medewerkers gaat. Plan regelmatig een 1-op-1 gesprek in en zoek je medewerkers (digitaal) op.



## uit je begrip.

Voor veel mensen is het een grote overgang, de situatie waar we nu in zitten en opeens volledig thuis werken. Laat regelmatig aan je medewerkers weten dat het niet erg is als ze daar moeite mee hebben of als het niet altijd lukt om productief te zijn. Het is niet bezwaarlijk dat het werk even niet zo gaat zoals normaal.



## luister naar behoeftes.

Vraag je medewerkers wat ze nodig hebben. Hoe zitten ze erbij, voelen ze zich genoeg gesteund, zijn er dingen die ze nodig hebben? Een kort vragenlijstje kan al helpen om de belangrijkste behoeftes in beeld te brengen. Probeer dit met enige regelmaat te doen.



## tooling.

Zorg ervoor dat jouw medewerkers een zo goed mogelijke werkplek en voorzieningen hebben. Hebben ze beschikking over alle apparatuur en systemen om hun werk zo goed mogelijk uit te kunnen voeren?

# thuiswerken hoe houd je binding met jouw medewerkers en collega's?



## digitale vrijmibo.

Maak een digitale afspeellijst waar iedereen zijn top 5 liedjes in mag zetten. Iedereen verzorgt zelf een drankje en een hapje en borrelen maar!



## kies goede technologie.

Er zijn heel veel communicatietools beschikbaar. Kies de tools die voor jouw team & toepassing het beste werken. De meest gebruikte tools vind je hier:

[Slack](#)

[Skype](#)

[Skitch](#)

[Todoist](#)

[Trello](#)

[Jitsi](#)

[Whereby](#)

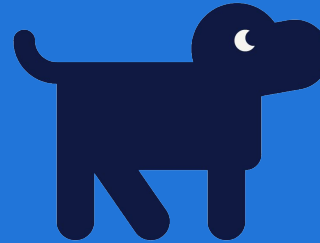
[Microsoft teams](#)

[Google Drive](#)

[Hangouts Meet](#)

[Pukka Team](#)

[TeamViewer](#)



## deel andere dingen.

Naast communiceren over werk is het belangrijk om ook op een ander niveau met elkaar verbonden te blijven en juist nu ook een beetje afleiding te hebben. Een leuk persoonlijk nieuwtje, een filmpje van je huisdier of een grappige memo. Delen maar!



## woordzoeker.

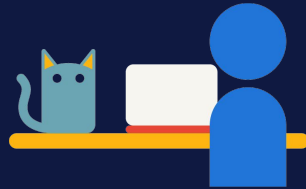
Maak een woordzoeker puzzel voor je medewerkers. Verberg een leuke boodschap in het antwoord, bijvoorbeeld dat je trots op ze bent of dat je voor ze klaarstaat.

# thuiswerken hoe houd je binding met jouw medewerkers en collega's?



## interne mobiliteit.

In deze rare tijden kan het zijn dat op sommige plekken in je organisatie weinig werk is en dat het op sommige plekken juist heel druk is. Zorg ervoor dat mensen productief kunnen blijven en zet ze in op een andere plek, waar mogelijk.



## vlog estafette.

Blijf in verbinding met elkaar door aan je collega's te laten zien waar je mee bezig bent. Één collega begint en neemt een korte vlog op. Hierin vertelt hij wat hem bezighoudt en hoe het met hem gaat. Aan het einde van de video nomineert hij de volgende collega voor het opnemen van een vlog.



## schouderklopjes.

Zeker nu heb je soms even wat extra motivatie nodig. Als je elkaar niet ziet kan je zomaar vergeten om elkaar een compliment of een schouderklopje te geven, maar blijf dit doen. Dit kan natuurlijk ook via andere communicatiemiddelen, dan alleen maar live.



## houd tradities in ere.

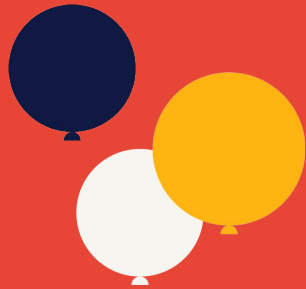
Als je maandelijks een gezamenlijke lunch hebt met het hele bedrijf, blijf dit dan waar mogelijk doen. Wees creatief. Laat de lunch bij mensen thuis bezorgen en eet het met een videocall gezamenlijk op.

# thuiswerken hoe houd je binding met jouw medewerkers en collega's?



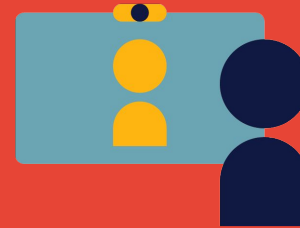
## samen sporten.

Doe wat anders digitaal met je collega's dan alleen maar werken. Er zijn steeds meer mogelijkheden om online sportlessen te volgen. Je kan ook via facetime 'samen' een stukje gaan wandelen in de lunchpauze. Stimuleer elkaar om vitaal te blijven.



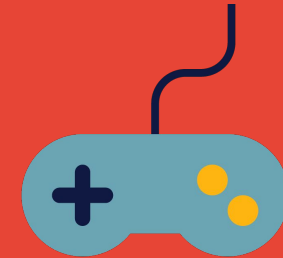
## levensgebeurtenissen.

Ook nu zijn mensen jarig, krijgen kinderen of gaan verhuizen. Vier dit! Proost digitaal, eet een gebakje of stuur een kaartje.




## blijf communiceren.

Houd jouw medewerkers op de hoogte van hoe het gaat met de organisatie. Stuur om de paar dagen een video update. Vertel hoe het gaat met de business, welke besluiten er zijn genomen en bedank mensen voor hun inzet.



## online pubquiz.

Nodig al je medewerkers uit om mee te doen aan een online pubquiz. Dit kan bijvoorbeeld via YouTube livestream. Je kan uiteraard zelf de quiz ontwikkelen, maar je kan ook roulerend verschillende medewerkers verantwoordelijk maken voor de organisatie.



Ilse Jongeneelen  
ilse.jongeneelen@nl.randstad.com  
+31 6 22 41 49 63

Jasmijn de Groot  
jasmijn.de.groot@nl.randstad.com  
+31 6 13 37 73 54